

Presentación

Eduardo Chávez Herrera (Universidad de Warwick)* y
Bianca Islas Flores (Instituto Nacional de Antropología e Historia)†

Durante el último año el mundo entero ha enfrentado los múltiples estragos de la contingencia sanitaria y social ocasionada por la enfermedad COVID-19. Además de contabilizar más de 86 millones de contagios y más de un millón ochocientas mil de muertes, la crisis ha orillado a los estados y a sus poblaciones a utilizar diferentes maneras de lidiar con la crisis, los cuales incluyen la imposición de cuarentenas, medidas de confinamientos, autoaislamiento, así como el despliegue y uso de aplicaciones de geolocalización que apuntan a un tipo de vigilancia panóptica desde varias direcciones y puntos. Aunado a esto, los medios de comunicación y las redes sociales han ocupado un papel primordial a la hora de pensar, comunicar y viralizar la pandemia, además de infundir y difundir miedo entre la gente, al grado de que el exceso de información, bajo un régimen de posverdad, ha creado otra pandemia, a la que se le conoce como infodemia, cuyo núcleo es la distorsión de la verdad mediante noticias falsas (fake news). En este número monográfico que presentamos a continuación se pretende fomentar el diálogo y la reflexión sobre la producción, circulación y reproducción de múltiples prácticas discursivas de cara a la crisis mundial que la pandemia, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, desencadenó y, cuya base se encuentra en una serie de procesos socio-históricos de colonización, así como en el impacto socio-ambiental como consecuencia de la sobre-explotación de la biodiversidad, y de la aplicación generalizada de políticas económicas neoliberales que han profundizado la desigualdad social a distintos niveles: local, regional y global con consecuencias imprevisibles las cuales aún están por desvelarse. En este número podemos encontrar seis textos que combinan enfoques teóricos y metodológicos diversos con un solo fin, que es el de exponer diferentes usos y desusos del lenguaje, y la utilización de varios discursos en nuestro contexto pandémico actual.

En el primer artículo “La pandemia del coronavirus desde la complejidad y la transdisciplinariedad”, Julieta Haidar, profesora e investigadora de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (México), propone una reflexión teórica-metodológica en la que construye un modelo transdisciplinario y complejo el cual hace interactuar tres tipos

*keemunyunnan@gmail.com

† bianca.isfl@gmail.com

de epistemologías: la complejidad y la transdisciplina, la epistemología del Sur y la decolonialidad. Asimismo, resalta la importancia de abordar el impacto de los medios digitales puesto que construyen funcionamientos complicados bajo regímenes de desinformación y de posverdad. Eduardo Chávez Herrera, de la Universidad de Warwick (Reino Unido), en el artículo “El virus como algo o alguien. La representación discursiva del virus como un agente”, ofrece una reflexión sobre la manera en que los seres humanos le atribuyen cierto grado de agentividad al virus SARS-CoV-2 y cómo es representado en diversos ámbitos de la cotidianidad en tanto que una entidad con capacidad de control y dominio sobre otros y con la capacidad de provocar/ capaz de hacer daño.

Por otro lado, en el texto “El sentido en trance. Usos y desusos del lenguaje durante la pandemia”, Mariano Dagatti, Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, Argentina), identifica una serie de discursos políticos, periodísticos y culturales sobre la enfermedad COVID-19, y analiza su circulación en la agenda pública así como su persistencia en el ámbito público en tanto que la pandemia se apoderó de la vida cotidiana y alcanzó cierta estabilidad intersubjetiva como un acontecimiento nacional e internacional.

También dentro de los discursos políticos, Tamara Jorquera Álvarez, investigadora de la Universidad de Chile, en el artículo “Dicotomía vidas-economía como vinculación entre el COVID-19 y el levantamiento social chileno”, nos presenta un ejemplo sobre la construcción discursiva del virus ante el cierre del comercio no esencial en Chile, país que previamente a la declaración de la pandemia se encontraba sacudido por un levantamiento social nacional iniciado en octubre de 2019. En este artículo, la autora muestra cómo ciertos discursos ponen en evidencia la desigualdad de la sociedad chilena y la latente precarización de la vida en el contexto pandémico actual.

Claudia Jean Harriss Clare, investigadora del Instituto Nacional de Antropología e Historia, (México) en su artículo “La ideología lingüística y los discursos políticos en torno del COVID-19 en Estados Unidos”, explora la ideología lingüística presente en los discursos e imágenes político-religiosos y populares en el contexto de la pandemia de la enfermedad de COVID-19 en los Estados Unidos. En este artículo, mediante un corpus de noticias y entrevistas, la autora pone de ejemplo los discursos anticientíficos sobre el coronavirus y cómo son encuadrados por teóricos de la conspiración en los Estados Unidos de Donald Trump.

Finalmente, el artículo “Una nueva normalidad frente a la incertidumbre. Prácticas, estrategias y objetos discursivos emergentes durante la crisis del covid-19 en México y Guatemala”, de Horacio Mendizábal García, doctorando en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (México) se enfoca en la (re)emergencia de objetos semiótico-discursivos durante la pandemia como son los cubrebocas (mascarillas o barbijos). Al abordar los ejemplos de países como México y Guatemala, muestra cómo el autoritarismo no distingue fronteras nacionales. Agradecemos a las y los autores de estos textos por responder a nuestra invitación y contribuir al debate crítico sobre los usos y desusos del lenguaje en el contexto de la pandemia por la enfermedad de COVID-19.

Deseamos que los lectores también logren disfrutar, reflexionar y debatir sobre los artículos que integran este número monográfico.